

Regulamin Konkursu TOP AVANTI 2019

I. Organizacja Konkursu.

1. Organizatorem Konkursu TOP AVANTI, zwanego dalej „konkuresem”, jest **Agora Spółka Akcyjna**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy w wysokości 46 580 831 złotych, wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest również fundatorem nagród dla uczestników Konkursu.
2. Regulamin Konkursu („Regulamin”) stanowi jego podstawę i określa prawa i obowiązki jego uczestników. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników.
3. Przystąpienie do Konkursu, które odbywa się przez dokonanie zgłoszenia, którego tryb opisany jest w punkcie V Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie .

II. Cel, czas trwania i zasięg terytorialny Konkursu.

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów obecnych na rynku polskim w roku 2019 r. w Kategoriach Konkursowych i wyróżnienie ich tytułem TOP AVANTI 2019.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 2 września 2019 r. do 28 lutego 2020 r. na stronie serwisu internetowego prowadzonego pod adresem www.topavanti.pl Gala wręczenia nagród odbędzie się we wskazanym przez Organizatora miejscu na terenie m. st. Warszawy.
3. Konkurs obejmuje zasięgiem Rzeczpospolitą Polską.

III. Uczestnicy konkursu i kategorie konkursowe.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie przedsiębiorcy (w rozumieniu przepisu art. 43¹ kodeksu cywilnego), którzy w 2019 r. produkowali i wprowadzali do obrotu na terenie Polski produkty z Kategorii Konkursowych (dalej „Producenci”), byli ich oficjalnymi dystrybutorami (dalej „Dystrybutorzy”) lub byli agencjami PR prowadzącymi na zlecenie Producenta lub Dystrybutora działania służące popularyzacji produktu z Kategorii Konkursowych (dalej „Agencja PR”). Producent, Dystrybutor, Agencja PR staje się Uczestnikiem Konkursu z chwilą dokonania zgłoszenia, zgodnie z treścią punktu V Regulaminu.
2. W przypadku zgłoszenia tego samego produktu przez Producenta, Dystrybutora lub Agencję PR zgłoszenie dokonane przez Producenta automatycznie wyklucza zgłoszenie dokonane przez Dystrybutora i Agencję PR, a zgłoszenie Dystrybutora wyłącza automatycznie zgłoszenie dokonane przez Agencję PR, bez względu na czas dokonania poszczególnych zgłoszeń.

IV. Kategorie Konkursowe.

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w kategoriach produktowych, zwanych „Kategorią Konkursową”.
2. Konkurs jest prowadzony w następujących Kategoriach Konkursowych:
 - 1) Odzież;
 - 2) Bielizna;
 - 3) Akcesoria;

- 4) Obuwie;
 - 5) Biżuteria
 - 6) Zegarki;
 - 7) Kosmetyki kolorowe premium;
 - 8) Kosmetyki kolorowe popularne;
 - 9) Kosmetyki do pielęgnacji premium;
 - 10) Kosmetyki do pielęgnacji popularne - twarz;
 - 11) Kosmetyki do pielęgnacji popularne - ciało;
 - 12) Kosmetyki naturalne
 - 13) Kosmetyki do paznokci
 - 14) Kosmetyki do włosów;
 - 15) Kosmetyki - zapachy;
3. Uczestnik samodzielnie dokonuje zakwalifikowania produktu do konkretnej Kategorii Konkursowej. Jury konkursowe ma prawo we własnym zakresie zakwalifikować zgłoszony produkt do innej kategorii
4. Zgłoszenie dotyczy:
- 1) w Kategoriach Konkursowych: „Odzież”, „Bielizna”, „Akcesoria”, „Biżuteria” „Zegarki” i „Obuwie” – kolekcji wiosna/lato 2019 lub jesień/zima 2019/2020 lub wybranej linii z danej kolekcji, składających się z więcej niż jednego produktu opatrywanych tą samą nazwą i mieszczących się łącznie w danej Kategorii Konkursowej;
 - 2) w Kategoriach Konkursowych Kosmetyków – kosmetyku jednego wybranego z danej linii kosmetyków lub jednego, konkretnego produktu, który miał premierę rynkową w 2019 r.
Nie ma możliwości zgłoszenia całej linii produktowej.

V. Zgłoszenie udziału w Konkursie.

1. Uczestnik zgłasza udział w Konkursie poprzez wypełnienie i przesłanie w terminie do 30 listopada 2019 r. przy użyciu stworzonego w tym celu i udostępnionego przez Organizatora formularza zgłoszeniowego na stronie serwisu prowadzonego pod adresem www.topavanti.pl i dołączenie do niego logotypu marki w formacie jpg lub png oraz:
 - 1) w zakresie produktów z Kategorii Konkursowych „Odzież”, „Bielizna”, „Akcesoria”, „Biżuteria” „Zegarki”, „Obuwie” – dołączenie do formularza nie mniej niż 5 (pięciu) i nie więcej niż 10 (dziesięciu) fotografii przedstawiających produkty (samodzielnie lub w ramach fotografii wykonanych podczas prezentacji z udziałem modeli; produkt umieszczony na środku zdjęcia na jednolitym tle w formacie min. 1800x1200 pikseli, 300 dpi).
 - 2) w zakresie produktów ze wszystkich kosmetycznych Kategorii Konkursowych – dołączenie do Formularza jednej fotografii przedstawiającej produkt (samodzielnie lub w ramach fotografii wykonanych podczas prezentacji z udziałem modeli; produkt umieszczony na środku zdjęcia na jednolitym tle w formacie min. 1800x1200 pikseli) oraz przesłanie Organizatorowi co najmniej 5 egzemplarzy każdego zgłaszanego produktu (przez egzemplarz produktu należy rozumieć jednostkę opakowania identyczną z wprowadzaną do obrotu, powszechnie dostępną w handlu detalicznym i tej samej jakości).
 - 3) W przypadku kosmetyków z kategorii kosmetyki premium oraz zapachy istnieje możliwość przesłania opakowań miniaturek lub testerów.
2. Jeden Uczestnik może dokonywać zgłoszeń różnych produktów w dowolnej liczbie Kategorii Konkursowych.
3. Jeden Uczestnik może dokonywać zgłoszeń maksymalnie jednego produktu w obrębie jednej Kategorii Konkursowej.
4. Jeden produkt może być zgłoszony tylko w jednej Kategorii Konkursowej.
5. Zgłoszenie ma miejsce wyłącznie poprzez terminową realizację wszystkich przewidzianych w pkt 1 powyżej czynności tj. zarówno wypełnienie i przesłanie formularza jak i udostępnienie logotypów, przesłanie zdjęć oraz egzemplarzy produktów.

6. Uczestnik przesyłający zgłaszające produkty (kosmetyki) zobowiązany jest do posiadania potwierdzenia odbioru paczki przez Organizatora.

VI. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu.

1. W dniach od 1 do 10 stycznia 2020 r. Jury konkursu dokona pierwszej selekcji zgłoszonych produktów, wybierając maksymalnie 5 produktów z każdej kategorii konkursowej. Jury podejmuje decyzje kierując się atrakcyjnością produktów i ich ceną.
2. W dniach od 11 stycznia do 27 lutego 2020 r. produkty wybrane przez Jury podczas I selekcji konkursu będą prezentowane na stronach www.topavanti.pl. oraz zostaną zaprezentowane w numerze lutowym Avanti 2/2020. Magazyn w sprzedaży od 24 stycznia 2020r.
3. W dniach 1 – 10 lutego 2020 r. odbędą się obrady jury, które kierując się jakością, walorami estetycznymi, ceną produktów, wybiorą z każdej Kategorii konkursowej po trzy produkty. Produkty nagrodzone będą oznaczane symbolami: 1 miejsce, 2 miejsce lub 3 miejsce w zależności od zajętego miejsca.
4. W skład jury konkursowego wchodzi pracownicy Organizatora i dziennikarze magazynu „Avanti. Idziemy na zakupy” tj. Marta Kulczycka – redaktor naczelna Avanti, Magdalena Kacalak – zastępca redaktor naczelnej Avanti, Justyna Ślusarczyk – szefowa działu Uroda Avanti, Marta Gądek - Z-ca dyrektora biura reklamy ds. sprzedaży, Monika Brason – dyrektor marketingu magazynów Gazety Wyborczej.
5. Jury może zgłoszone produkty nagrodzić, ale nie musi w 4 dodatkowych kategoriach; „odkrycie roku w modzie” „odkrycie roku w urodzie”, „kolekcja autorska”, „najlepsza kampania” oraz „nagroda specjalna za innowacyjność”. Są to kategorie, do których nie są przyjmowane zgłoszenia.
6. We wskazanym przez Organizatora terminie pomiędzy 28 lutym a 31 marca 2020 r., we wskazanym przez Organizatora miejscu na terenie m. st. Warszawy odbędzie Gala wręczenia nagród w Konkursie. Wybrani Uczestnicy Konkursu otrzymają zaproszenie do udziału w Gali. Zaproszenie nie jest równoznacznie ze zwycięstwem w Konkursie lub uhonorowaniem tytułem Produktu Wyróżnionego. Koszty podróży do m. st. Warszawy oraz ewentualnego zakwaterowania przedstawicieli Uczestnika pokrywają samodzielnie. Organizator zastrzega możliwość zorganizowania Gali w innym terminie w 2020 r., po uprzednim ogłoszeniu tego faktu na stronach serwisu topavanti.pl
7. Wyniki Konkursu zostaną dodatkowo ogłoszone na łamach magazynu „Avanti. Idziemy na zakupy” Nr 3/2020 oraz na stronach www.topavanti.pl
8. Jury konkursowe może nie wybrać w danej Kategorii Konkursowej żadnej TOP Avanti 2019 lub ograniczyć liczbę Produktów Wyróżnionych poniżej trzech.

VII. Nagrody.

W każdej Kategorii Konkursowej zostaną wybrane trzy Produkty TOP Avanti 2019 ze wskazaniem na 1., 2. oraz 3. miejsce. Laureatowi 1. miejsca zostanie wręczona statuetka oraz nabędzie Licencje, o jakiej mowa w pkt.VIII pkt. 1 i 2. Laureatom 2. i 3. Miejsca zostaną przyznane dyplomy oraz nabędą oni Licencje, o jakiej mowa w pkt.VIII pkt. 1 i 2

VIII. Prawa własności intelektualnej.

1. Laureatom nagród Produkt TOP Avanti 2019 wraz z własnością statuetki udzielana jest nieodpłatna, niegraniczona terytorialnie licencja do korzystania z grafiki przedstawiającej statuetkę na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnienie wszelkimi technikami na papierze i innych nośnikach oraz udostępnianie w sieciach teleinformatycznych w taki sposób, by każdy miał do niej dostęp w dowolnie wybranym czasie i miejscu, jednak wyłącznie w całości (tj. bez wyodrębniania części statuetki), w tym na egzemplarzach Produktu TOP Avanti 2019, jego opakowaniach oraz w

materiałach reklamowych Uczestnika. Uczestnik nie może powielać samej statuetki ani tworzyć jej nowych egzemplarzy.

2. Uczestnikom zgłaszającym Produkt TOP Avanti 2019 oraz Uczestnikom zgłaszającym Produkty Wyróżnione z chwilą publicznego ogłoszenia wyników Konkursu zostaje udzielona nieodpłatna, nieograniczona terytorialnie licencja do logotypu „TOP AVATI 2019” wraz z odpowiednim miejscem i wizerunkiem statuetki na polach eksploatacji wskazanych w pkt.1.
3. Wzór logotypu jak i grafika przedstawiająca statuettę zostaną przekazane uprawnionym Uczestnikom w pliku elektronicznym zamkniętym przesyłanym pod wskazane przez nich adresy e-mail celem wykorzystywania zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Z chwilą zgłoszenia produktu do Konkursu Uczestnik udziela Agorze nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do nazwy produktu, logotypu oznaczającej produkt, wzorów zdobniczych, a także utworów fotograficznych, na których produkt został utrwalony wraz z zezwoleniem do posługiwania się widocznymi w kadrze wizerunkami modeli, projektów wnętrz, stylizacji i wizażu na polach eksploatacji wskazanych w pkt.1 w celu przeprowadzenia Konkursu, publicznego ogłaszania jego przebiegu i ogłoszenia wyników Konkursu na łamach magazynu „Avanti, idziemy na zakupy” oraz w serwisach internetowych Organizatora.
5. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, dotyczących praw własności intelektualnej do konkurujących produktów Organizator zwraca się do Uczestnika o niezwłoczne wyjaśnienie roszczeń, a w przypadku braku niezwłocznego i przekonującego wyjaśnienia stanu praw i roszczeń dotyczących produktu może wykluczyć produkt z Konkursu.

IX. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10 („Administrator”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: IOD@agora.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w szczególności w celu realizacji Konkursu (w tym wyłonienia osób nagrodzonych i wydania nagród), w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu zapewnienia możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. (UE) 2016/679 dalej jako „Rozporządzenie”).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, m.in. podmiotom służącym usługi kurierskie, operatorom pocztowym, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom z którymi Agora, jako administrator prowadzi współpracę, w tym w szczególności podwykonawcom, klientom i innym dostawcom oraz kontrahentom. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, wniesienia sprzeciwu

względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

6. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia realizację wydania nagrody.

X. Postępowanie reklamacyjne.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: topavanti@agora.pl lub listem na adres Organizatora podany w punkcie 1 Regulaminu – z dopiskiem „Konkurs TOP AVANTI 2019”, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje w terminie 21 dni od dnia otrzymania.
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.topavanti.pl
2. Za wyjątkiem obwieszczenia o dacie Gali wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego i prawa autorskiego.